

	AÇÃO	META	RESULTADO ESPERADO	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE	PRAZO	
					Início	Fim
	<b>Eixo 1 - Desenvolver a Economia Criativa em Sorocaba e região.</b> Objetivo: A Economia Criativa é uma das áreas que mais gera renda e contrata funcionários em todo o mundo. Segundo a Unesco, este setor da economia se tornou em uma poderosa força transformadora nos dias de hoje porque além do crescimento ela é também uma das áreas mais rentáveis em termos de geração de renda, empregos e exportação.					
1.1	<b>Instalação e gestão da Escola da Economia Criativa dentro do PTS ou espaço de interesse do município</b>	Funcionamento e Gestão da Escola da Economia Criativa	Apresentar relatórios que indicam o funcionamento da escola de E.C em funcionamento e seus indicadores	A instalação da Escola da Economia Criativa é um espaço de ensino inovador que terá como objetivos oferece cursos de qualificação profissional dentro do conceito da Economia Criativa, a fim de promover o desenvolvimento criativo de jovens e adultos em situação de vulnerabilidade.	<b>Mês 1</b>	<b>Mês 12</b>
1.2	<b>Criar programa de educação voltado ao tema Economia Criativa nas dependências do PTS.</b>	Oferecer cursos, workshops, palestras com objetivos de capacitar e fomentar a Economia Criativa em Sorocaba	Formação mínima de 200 alunos em cursos carga horária mínima de 25h. Sensibilizar 1.000 pessoas por meio de workshops, palestras e eventos.	Fomentar a Economia Criativa por meio da educação com realização de cursos, workshops, palestras	<b>Mês 1</b>	<b>Mês 12</b>
1.3	<b>Mapeamento do Cluster da Economia Criativa</b>	Entregar amplo material sobre o mapeamento da Economia Criativa de Sorocaba	Ser validado pelo Comitê Gestor da Economia Criativa do Município.	Realizar amplo mapeamento da Economia Criativa dentro do município de Sorocaba com a finalidade de buscar informações para o desenvolvimento e implementação de ações estratégicas ao tema	<b>Mês 1</b>	<b>Mês 12</b>
1.4	<b>Realizar evento regional com o tema Economia Criativa</b>	Realizar 01 evento de relevância, denominado "Semana da Economia Criativa" nas dependências do PTS, com propósito de fomentar a E.C	Trazer nome de relevância do cenário da E.C do Brasil com a finalidade de atrair empreendedores e interessados no tema. O evento deve ter no mínimo de público de 100 pessoas.	Fomentar a Economia Criativa por meio de evento anual de relevância na região metropolitana denominado "Semana da Economia Criativa de Sorocaba" com a participação de empreendedores da E.C da cidade e região.	<b>Mês 1</b>	<b>Mês 12</b>
1.5	<b>Desenvolver o Programa Municipal denominado "Sorocaba Criativa"</b>	Realizar Plano Estratégico de fomento a E.C com objetivo de organizar o trabalho de desenvolvimento da E.C.	Ser validado pelo Comitê Gestor da Economia Criativa do Município e ser entregue no evento denominado "Semana da Economia Criativa" de 2019.	Tem como proposta desenvolver um Plano Estratégico de fomento a E.C com projetos e ações, com objetivo de estimular a geração de renda e empregos.	<b>Mês 1</b>	<b>Mês 12</b>
1.6	<b>Criação de laboratório de vídeo/imagem dentro do PTS</b>	Viabilizar e gerenciar Laboratório vídeo/imagem nas dependências do PTS.	Inaugurar laboratório de imagem em parceria com Instituição de Ensino e entidades organizacionais e realizar manutenção e gerenciamento da agenda de uso.	Criação de um laboratório de vídeo/imagem para uso de empreendedores e sociedade em geral dentro das dependências do PTS com objetivo de atender empreendedores em geral e sociedade.	<b>Mês 1</b>	<b>Mês 12</b>
1.7	<b>Iniciar o processo para criação e gestão de Incubadora da Economia Criativa.</b>	Criação e gestão da 1ª Incubadora da Economia Criativa no município.	Iniciar projeto para captação de recursos a fim de criar a Incubadora da Economia Criativa na região do Centro de Sorocaba. Os recursos serão empregados na reforma do Barracão Cultural da região central de Sorocaba.	A Incubadora da Economia Criativa tem a proposta de criar um espaço para que empreendedores da E.C possam desenvolver suas atividades. Deverá ser um local de apoio a geração e a qualificação de profissionais e empreendimentos criativos, a fim de contribuir para a identificação e fortalecimento dos setores criativos do município	<b>Mês 1</b>	<b>Mês 12</b>

1.8	<b>Realizar 2º evento regional com o tema Economia Criativa</b>	Realizar 01 evento de relevância, denominado "Semana da Economia Criativa" nas dependências do PTS, com propósito de fomentar a E.C	Trazer nome de relevância do cenário da E.C do Brasil com a finalidade de atrair empreendedores e interessados no tema. O evento deve ter no mínimo de público de 100 pessoas.	Fomentar a Economia Criativa por meio de evento anual de relevância na região metropolitana denominado "Semana da Economia Criativa de Sorocaba" com a participação de empreendedores da E.C da cidade e região.	Mês 1	Mês 12
	<b>ESTRATÉGIA DE AÇÃO</b>	<b>META</b>	<b>RESULTADO ESPERADO</b>	<b>DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE</b>	<b>PRAZO</b>	
					<b>Início</b>	<b>Fim</b>
<b>Eixo 2 - Implementar legislação favorável ao desenvolvimento da inovação.</b> Objetivo: Criação de instrumentos jurídicos capazes de promover o desenvolvimento científico e a criação de um ambiente favorável para que as empresas se sintam estimuladas a investir, cada vez mais em pesquisa e desenvolvimento de inovação tecnológica.						
2.1	<b>Implementar a Lei Municipal de Inovação de Sorocaba.</b>	Implementar a Lei de Inovação de Sorocaba. Lei nº 9.672, de 20 de julho de 2011 em conjunto com o Conselho de Ciência, Tecnologia e Inovação de Sorocaba.	Apresentar estudo com proposta de implementação da Lei nº 9.672, de 20 de julho de 2011. Deverá ser validada junto ao Conselho de Ciência, Tecnologia e Inovação do Município.	Tem como objetivo a criação de grupo de trabalho com a finalidade de implementar a Lei nº 9.672, de 20 de julho de 2011 a fim de produzir efeitos desejados.	Mês1	Mês 12
2.2	<b>Representar a EMPTS junto ao Conselho Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação de Sorocaba</b>	Participar das reuniões do Conselho Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação	Apresentar relatório junto a presidência da EMPTS referente aos resultados do Conselho de Ciência, Tecnologia e Inovação do Município com as suas devidas considerações no prazo máximo de 07 dias após a reunião.	Participação ativa no Conselho de Ciência, Tecnologia e Inovação do Município a fim e propor e discutir assuntos relevantes para o crescimento e desenvolvimento da C,T&I de Sorocaba e região.	Mês1	Mês 12
2.3	<b>Realizar gestão e acompanhar o desenvolvimento da Lei de Incentivo Fiscal para o PTS – Área territorial PTS.</b>	Participar das reuniões do Conselho Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação a fim de discutir o melhoramento da Lei de Incentivo Fiscal do PTS.	Acompanhar e colaborar com todos os processos de solicitação de Incentivos o Fiscal do PTS junto a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho, Secretaria de Finanças e Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico do Município.	Acompanhamento e melhoramento da Lei de Incentivo Fiscal do PTS com objetivo de acelerar os processos encaminhados para as secretarias e conselhos responsáveis.	Mês1	Mês 12
2.4	<b>Debater legislação federal, estadual e municipal que apoiam o desenvolvimento da inovação.</b>	Estudo da legislação federal, estadual e municipal a fim de fomentar o assunto junto aos empreendedores e IES.	Organizar 02 eventos anuais com a finalidade de difundir as legislações de apoio a C,T&I. Presença mínima de 20 pessoas em cada evento.	O objetivo é transformar o PTS em um local de conhecimento das legislações existentes de apoio a C,T&I.	Mês1	Mês 12
	<b>ESTRATÉGIA DE AÇÃO</b>	<b>META</b>	<b>RESULTADO ESPERADO</b>	<b>DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE</b>	<b>PRAZO</b>	
					<b>Início</b>	<b>Fim</b>
<b>Eixo 3 - Fomentar a Indústria 4.0.</b> Objetivo: Contribuir para a transformação das empresas em direção à Indústria 4.0 é o grande propósito deste eixo. Conectar empresas, estudantes e o trabalhador para esta nova realidade é o desafio que queremos enfrentar.						
3.1	<b>Realizar evento regional com o tema Indústria 4.0</b>	Realizar 01 evento de relevância com temas ligados a Indústria 4.0, nas dependências do PTS, com propósito de fomentar o assunto.	Trazer nome de relevância do cenário da Ind. 4.0 do Brasil e do Exterior com a finalidade de atrair empreendedores, executivos, alunos e demais interessados no tema. O evento deve ter público mínimo de 100 pessoas.	Fomentar a Indústria 4.0 por meio de evento anual de relevância com a participação empreendedores, executivos, alunos e demais interessados no tema.	Mês 1	Mês 12

3.2	<b>Missões Internacionais PTS: Indústrias 4.0.</b>	Realizar 01 missão internacional, com objetivo de levar empreendedores, executivos, alunos e demais interessados no tema para países/locais que sejam referência em Ind. 4.0.	Criar grupo, com mínimo de 10 pessoas (empreendedores, executivos, alunos e demais interessados no tema), a fim de oferecer experiências reais da "4ª Revolução Industrial". A excursão deverá receber avaliação mínima de 07 dos participantes, com escala de medição de 0 a 10.	A missão internacional Indústria 4.0 tem como escopo oferecer para as empresas, IES e demais interessados, a possibilidade de conhecer de perto a experiência de países que tem como cultura o apoio e o desenvolvimento da Indústria 4.0	<b>Mês1</b>	<b>Mês 12</b>
3.4	<b>Realizar gestão e acompanhar o desenvolvimento da Lei de Incentivo Fiscal para o PTS – Área territorial PTS.</b>	Participar das reuniões do Conselho Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação a fim de discutir o melhoramento da Lei de Incentivo Fiscal do PTS.	Acompanhar e colaborar com todos os processos de solicitação de Incentivos o Fiscal do PTS junto a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho, Secretaria de Finanças e Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico do	Acompanhamento e melhoramento da Lei de Incentivo Fiscal do PTS com objetivo de acelerar os processos encaminhados para as secretarias e conselhos responsáveis.	<b>Mês1</b>	<b>Mês 12</b>
3.5	<b>Criar programa de educação voltado ao tema Indústria 4.0 nas dependências do PTS.</b>	Oferecer cursos, workshops, palestras com objetivos de sensibilizar executivos, empreendedores e alunos no tema Ind. 4.0.	Capacitar o mínimo de 50 pessoas por meio de cursos, workshops com carga horária mínima de 15h.	Capacitar público alvo no tema Indústria 4.0 com proposto de fomentar o assunto no município e região.	<b>Mês1</b>	<b>Mês 12</b>
	<b>ESTRATÉGIA DE AÇÃO</b>	<b>META</b>	<b>RESULTADO ESPERADO</b>	<b>DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE</b>	<b>PRAZO</b>	
					<b>Início</b>	<b>Fim</b>
<b>Eixo 4 - Apoio às Startup, MEI e MPE's de Sorocaba e região.</b> Objetivo: Fortalecer o Poupatempo da Inovação para atendimento de empresas e empreendedores interessados em agilizar o seu processo de inovação reunindo serviços de elaboração de projetos; propriedade intelectual; desenvolvimento de produtos; captação de recursos; apoio jurídico; empreendedorismo.						
4.1	<b>Realizar Mapeamento dos gargalos tecnológicos nas cadeias produtivas</b>	Realizar 01 estudo, com levantamentos dos principais gargalos tecnológicos da cadeia produtiva local.	Apresentar estudo com apontamentos para adoção de boas práticas, otimização de recursos, conhecimento de novas tecnologias e mudança de comportamento dos consumidores.	Tem como objetivo contribuir para a dinamização da economia de Sorocaba e para a inovação tecnológica nas principais cadeias produtivas do Município.	<b>Mês 1</b>	<b>Mês 12</b>
4.2	<b>Criar programas especiais para Startups</b>	Oferecer programas especiais para fortalecimento das Startups no município de Sorocaba e região.	Apresentar pelo menos dois programas ou projetos especiais com objetivo de apoiar a criação e aceleração do desenvolvimento de startups do município e região. Os projetos podem integrar em suas ações laboratórios de inovação, participação das universidades e escolas de negócios, gestores de fundos de investimentos, grandes empresas, entre outros.	Criar programas especiais para o município de Sorocaba e região para o fortalecimento de Startups. O objetivo é fortalecer o programa de incubação e aceleração de negócios inovadores dentro do PTS.	<b>Mês1</b>	<b>Mês 12</b>
4.3	<b>Desenvolver e expandir o programa #BeTheBoss em Sorocaba e região</b>	Desenvolver, acompanhar e apoiar o programa #BeTheBoss nas IES em parceria com o Sebrae Sorocaba	Fomentar a geração de projetos e ideias inovadoras junto ao público universitário de Sorocaba e região. O resultado esperado é a captação de 100 projetos inovadores junto aos universitários e o envolvimento de pelo menos 05 IES no programa.	O programa tem como objetivo contribuir para o crescimento educacional empreendedor dos jovens de Sorocaba e região, promovendo o fortalecimento intelectual dos alunos para resolução de problemas em todas as áreas de atuação, inserindo a cultura da inovação no dia a dia dos jovens e auxiliando quem pretende atuar no mercado empreendedor	<b>Mês1</b>	<b>Mês 12</b>

4.4	<b>Desenvolver e expandir o programa Poupatempo da Inovação existente.</b>	Atender empresas / empreendedores e pessoa física nos assuntos relacionados aos Serviços do Poupatempo que tem o objetivo de facilitar o dia-a-dia do empreendedor sorocabano	Realizar o mínimo de 70 atendimentos (empresas / empreendedores e pessoa física) nos assuntos relacionados aos Serviços do Poupatempo, devidamente comprovado por meio de relatório de atendimento.	Realizar gestão do Poupatempo da Inovação, no Parque Tecnológico, um espaço dedicado ao atendimento de empresas e empreendedores interessados em agilizar o seu processo de inovação, com serviços de: Criação de Plano de Negócio, Elaboração de Projetos; Propriedade Intelectual; Desenvolvimento de Produtos; Captação de Recursos; Apoio Jurídico; Empreendedorismo e demais.	<b>Mês1</b>	<b>Mês 12</b>
4.5	<b>Oferecer programa de Mentoria a Distância para empreendedores.</b>	Atender empresas / empreendedores e pessoa física nos assuntos relacionados a incubação sem a necessidade do empreendedor ser incubado fisicamente no PTS	Disponibilizar mentoria para o mínimo de 15 startups ou empresas que não estão fisicamente instalados dentro do PTS com prestação de relatório detalhado dos atendimentos e seus resultados. Cada atendimento deverá contar com o mínimo de 10h de mentoria devidamente comprovada	O programa tem objetivo acelerar e desenvolver novos negócios com serviços de auxílio na elaboração de projetos, execução da propriedade intelectual, apoio no desenvolvimento de produtos, assessoria na captação de recursos, apoio jurídico além de mentoria nos assuntos voltados ao empreendedorismo inovador.	<b>Mês1</b>	<b>Mês 12</b>
4.6	<b>Realizar programa denominado "Empreende Sorocaba"</b>	Realizar 01 edição do Programa "Empreende Sorocaba" em conjunto com a Rede Global do Empreendedorismo e demais parceiros do ecossistema.	Organizar, juntamente com instituições parceiras; ações, palestras e atividades voltadas à promoção da cultura empreendedora. Neste programa espera-se a realização de um amplo calendário voltado ao empreendedorismo com evento de abertura ou fechamento, a ser realizado nas dependências do PTS, com palestrante de relevância no mercado e com a participação mínima de 200 pessoas. Espera-se ainda que o programa impacte universitários por meio de competição entre as IES denominada "Universidade Empreendedora", premiando aquela que desenvolver e envolver o maior número de alunos.	O Empreende Sorocaba, parceiro da Rede Global do Empreendedorismo, tem como objetivo principal promover e fortalecer o ecossistema de empreendedorismo da cidade de Sorocaba, por meio da realização de atividades diversas cuja missão maior é disseminar a educação e cultura empreendedora, conectando, capacitando e inspirando as pessoas a empreender.	<b>Mês1</b>	<b>Mês 12</b>
4.7	<b>Criar e gerir o FAB LAB dentro do Parque Tecnológico de Sorocaba.</b>	Criar estrutura necessária para criação e gerenciamento do "Fab Lab", oficina Maker, dentro das dependências do PTS	Fazer parceria com o Sesi Sorocaba a fim de dar continuidade na criação da Oficina Maker "Fab Lab" nas dependências do PTS. A Proposta é colocar em funcionamento e gerenciar o local com cursos e oficinas dentro do programa da Economia Criativa.	Fab Lab é um espaço de criatividade, aprendizado e inovação acessíveis a todos interessados em desenvolver e construir projetos. Através de processos colaborativos de criação e compartilhamento do conhecimento.	<b>Mês1</b>	<b>Mês 12</b>
4.8	<b>Realizar evento educacional voltado a robótica.</b>	Realizar ou apoiar 01 evento educacional voltados a robótica, dentro do PTS, que valorize a educação/cultura empreendedora por meio de ferramentas e jogos lúdicos.	Criar/apoiar evento por meio de parcerias voltado para crianças e adolescentes denominado com tema robótica. Trazer para o PTS público mínimo de 2.000 pessoas nos 02 dias de evento. Realização de 01 evento por ano.	Evento voltado para crianças e adolescentes que tem como objetivo de despertar o interesse dos alunos em temas ligados a ciência e tecnologia por meio de oficinas ou competição de robótica.	<b>Mês1</b>	<b>Mês 12</b>
4.9	<b>Criação da 1ª Feira Municipal de Ciência e Tecnologia e Inovação de Sorocaba.</b>	Criar estrutura necessária para realização da 1ª Feira Municipal de Ciência e Tecnologia e Inovação de Sorocaba com objetivo de fomentar o interesse entre jovens pelo tema.	Fazer parceria com instituição de ensino e demais instituições de fomento a ciência com objetivo de realizar, dentro do PTS, a 1ª Feira Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação com duração de 02 dias. Com o resultado, espera-se a participação das IE com seus projetos e um público de 1.000 pessoas	O evento tem com o objetivo a popularização da ciência e tem como foco as ações promovidas pelas instituições de ensino do município e região com apresentação de projetos desenvolvidos por alunos e professores.	<b>Mês1</b>	<b>Mês 12</b>

4.10	<b>Criação e gerenciamento o Blog da Inovação</b>	Hospedar Blog voltado a inovação dentro do site do Parque Tecnológico.	Possibilitar que professores, empreendedores, pesquisadores e demais pessoas ligadas ao ecossistema da inovação possam divulgar seus materiais, projetos e idéias, dentro de ambiente eletrônico denominado "Blog da Inovação". Divulgar a ação em todas as universidades e comunidade do ecossistema. A ação compreende ainda o gerenciamento de tais ações.	Trata-se de site destinado ao ecossistema de inovação com objetivo de divulgar materiais diversos ligados ao tema. O " Blog da Inovação" deve ser um ambiente colaborativo com disponibilização de informações para todos interessados.	<b>Mês1</b>	<b>Mês 12</b>
4.11	<b>Realização de Hackathons</b>	Realizar Hackathons (maratona de programação) focada no desenvolvimento de soluções que possam impactar o ecossistema local.	Fazer parcerias para realização de 02 Hackathons (maratona de programação) focada no desenvolvimento de soluções que possam impactar o ecossistema local.	Hackathons são eventos que reúnem desenvolvedores de software, designers e outros profissionais relacionados à área de programação, com o intuito de em um período curto de tempo criarem soluções inovadoras para algum problema específico.	<b>Mês1</b>	<b>Mês 12</b>
4.12	<b>"Programa de Imersão para os Empreendedores"</b>	Realizar programa de imersão de empreendedores com os seguintes objetivos: melhoria no desempenho empresarial; mais segurança na tomada de decisões; ampliação da visão de oportunidades; aumento das chances de sucesso empresarial e, por consequência, reduzindo significativamente as possibilidades de fracasso.	O evento deve ter no mínimo 2 turmas, sendo que: Turma 1: 33 vagas para alunos do Programa de Economia Criativa e Turma 2: 33 vagas para alunos do Programa de Incubação.	O objetivo do programa é formar 66 pessoas visando melhoria no desempenho empresarial; mais segurança na tomada de decisões; ampliação da visão de oportunidades; aumento das chances de sucesso empresarial e, por consequência, reduzindo significativamente as possibilidades de fracasso.	<b>Mês1</b>	<b>Mês 12</b>
	<b>ESTRATÉGIA DE AÇÃO</b>	<b>META</b>	<b>RESULTADO ESPERADO</b>	<b>DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE</b>	<b>PRAZO</b>	
					<b>Início</b>	<b>Fim</b>
<b>Eixo 5 - Promover a interação nas empresas das IES, Poder Público e Mercado.</b> Objetivo: Criar projetos e sinergia entre as universidades, empresas e poder público a fim de surgir novos métodos e melhorias em produtos e processos que trarão benefícios para todos os envolvidos.						
5.1	<b>Programa Coworking Universidades.</b>	Realizar programa denominado "Coworking Universidades" que tem como objetivo envolver alunos de diversas IES em programa de capacitação e desenvolvimento de projetos específicos.	Realizar 02 edições do programa "Coworking Universidades" com duração mínima de 03 meses, com carga horária mínima de 60h e com a entrega de no mínimo 02 projetos por edição.	Programa que tem como objetivo preparar os jovens para o mercado de trabalho, formando líderes competentes e garantindo o sucesso profissional. O programa oferece capacitação com coachings nas áreas de gestão de projetos, marketing, oratória, entre outras. Uma das finalidades do programa é proporcionar oportunidade para os futuros profissionais vivenciarem na prática o que aprendem nas universidades.		<b>Mês 12</b>

5.2	<b>Criar Laboratório para desenvolvimento de projetos Aeroespacial</b>	Criar laboratório para desenvolvimento de projetos aeroespacial com a finalidade de atrair, pesquisadores, professores e universitários para desenvolvimento de projetos diversos.	Implantar laboratório para desenvolvimento de projetos aeroespacial com a finalidade de atrair, pesquisadores, professores e universitários para desenvolvimento de projetos diversos. O resultado esperado é apoiar iniciativas interuniversitárias para desenvolvimento de projetos	A criação do laboratório Universitário Aeroespacial terá a finalidade de integrar alunos de todas as Instituições de Ensino Técnica e Superior em projetos ligados aos estudos aeroespacial, indústria que é avaliada com grande potencial do mercado do futuro. Este laboratório terá a função de colocar em prática diversas áreas da física, como a termodinâmica, a mecânica dos fluidos, a mecânica clássica e outras, lida com o projeto, construção e aplicação de aeronaves, espaçonaves, satélite miniaturizado usado para pesquisas espaciais (cubesats).	1	Mês 12
5.3	<b>Gerenciamento do Centro de Estágio de programação no PTS</b>	Gerenciar o Centro de Estágio de T.I do Parque Tecnológico	Gerenciamento das ações do Centro de Estágio de T.I do Parque Tecnológico a fim de apresentar projetos inovadores em favor do Poder Público e mercado em geral.	O Centro de Estágio de T.I do Parque Tecnológico é um local de aprendizado de alunos de T.I das diversas universidades de Sorocaba e tem como objetivo o contínuo aprendizado por meio de projetos inovadores ligadas a área.	1	Mês 12
	<b>ESTRATÉGIA DE AÇÃO</b>	<b>META</b>	<b>RESULTADO ESPERADO</b>	<b>DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE</b>	<b>PRAZO</b>	
					<b>Início</b>	<b>Fim</b>
<b>Eixo 6 - Estruturar mecanismos financeiros destinados ao apoio da inovação;</b> Objetivo: Buscar formas de financiamento para apoio a projetos ligados a inovação e tecnologia. BNDES, FINEP, CNPq, emendas parlamentares, recursos federais e estaduais e outras fontes que possam subsidiar programas de apoio a inovação. xo 5 - Promover a interação nas empresas das IES, Poder Público e Mercado. Objetivo: Criar projetos e sinergia entre as universidades, empresas e poder público a fim de surgir novos métodos e melhorias em produtos e processos que trarão benefícios para todos os envolvidos.						
6.1	<b>Buscar recursos via BNDES, FINEP, FAPESP, CNPQ, e outros.</b>	Apresentar projetos a fim de captar recursos via BNDES, FINEP, FAPESP, CNPQ, e outros.	Captação de recursos de no mínimo R\$ 200 mil via BNDES, FINEP, FAPESP, CNPQ, e outras instituições de apoio a C, T&I. Tais projetos deverão beneficiar o Parque Tecnológico ou seus incubados.	Criar projetos para captação de recursos com objetivo de fortalecer o sistema de Inovação e impulsionar investimentos em Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) em Sorocaba e região.	1	Mês 12
6.2	<b>Lei do Bem, informática</b>	Atrair empresas locais, dos setores de informática, automação e telecomunicações para usufruírem de incentivos fiscais da Lei de Informática e Lei do Bem.	Fomentar junto com as empresas as possibilidades dos setores de informática, automação e telecomunicações para usufruírem de incentivos fiscais da Lei de Informática e Lei do Bem com investimentos dentro do parque Tecnológico.	No que se refere aos incentivos fiscais, destacam-se a Lei de Informática (Lei nº 8.248/1991) e a Lei do Bem (Lei nº 11.196/2005). São instrumentos criados para fomentar a inovação, estimular a competitividade tecnológica e a capacitação técnica das empresas produtoras de bens de informática, telecomunicações e automação e também a aproximação das empresas das instituições de ciência e tecnologia, com resultados em PD&I, através dos incentivos de investimentos em inovação pelas empresas.	1	Mês 12
6.3	<b>Buscar recursos via agências de fomento</b>	Apresentar projetos a fim de captar recursos em agências de fomento	Fomentar a possibilidades de captação de recursos via agências de fomento para o PTS ou Startups ligadas ao PTS ou empresas apoiadas pelo PTS	Criar projetos para captação de recursos com objetivo de fortalecer o sistema de Inovação e impulsionar investimentos em Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) em Sorocaba e região.		Mês 12
6.4	<b>Capacitação sobre temas ligados a captação de recursos.</b>	Oferecer capacitação para empreendedores e interessados no tema capatção de recursos.	Oferecer 04 capacitações (palestras, cursos, workshops) para empreendedores e interessados no tema capatção de recursos. Público mínimo aceitável de 25 pessoas por capacitação.	Possibilitar ao empreendedor em geral e demais interessados conhecimento sobre capatção de recursos em suas diferentes fontes.	1	Mês 12
	<b>ESTRATÉGIA DE AÇÃO</b>	<b>META</b>	<b>RESULTADO ESPERADO</b>	<b>DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE</b>	<b>PRAZO</b>	
					<b>Início</b>	<b>Fim</b>
<b>Eixo 7 - Elevar a participação das empresas de base tecnológica no PIB de Sorocaba nos proximos 10 anos;</b> Objetivo: Apoiar o surgimento de novas empresas de base tecnológica como estratégia para o enriquecimento do desenvolvimento econômico do município.						

7.1	<b>Desenvolvimento Imobiliário do PTS</b>	Realizar o "MasterPlan" do Parque Tecnológico a fim de organizar a disponibilização da área externa e possibilitar o lançamento imobiliário em âmbito local, estadual e nacional.	Contratar empresa com expertise em desenvolvimento urbano, em ambientes de inovação, com objetivo de organizar a disponibilização da área externa e possibilitar o lançamento imobiliário em âmbito local, estadual e nacional.	Masterplan é o termo usado para a macro implantação de projeto onde serão consideradas informações relevantes e significativas para o um plano estratégico de negócio. É de grande importância para a tomada de decisão na análise da implantação ou desenvolvimento de um empreendimento pois fornece números para sua real viabilidade ou mesmo a constatação de algum impedimento técnico e legal em relação a determinada utilização ou ocupação.	<b>1</b>	<b>Mês 12</b>
7.2	<b>Implementar a Lei de Incentivo do PTS</b>	Implementar a Lei de Incentivo do PTS a fim de possibilitar a sua real eficácia para os possíveis interessados	Implantar junto a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Renda - SEDETER, a Lei de Incentivo Fiscal do PTS. Oferecer 02 capacitações (palestras, cursos, workshops) sobre o tema. Criar material gráfico e disponibilizar conteúdo em site do PTS.	Com a aprovação da Lei de Incentivos do Parque Tecnológico de Sorocaba existe a necessidade de implementar a lei e fazer valer seus benefícios aos empreendedores que se instalem no PTS.	<b>1</b>	<b>Mês 12</b>
7.3	<b>Criar Caderno e Vídeo Institucional de Sorocaba</b>	Criar caderno e vídeo institucional de Sorocaba, em especial do Parque Tecnológico de Sorocaba a fim de apresentar junto a investidores.	Criação de caderno e vídeo institucional, em pelo menos 3 idiomas (português, inglês, espanhol) de Sorocaba, em especial do Parque Tecnológico de Sorocaba a fim de apresentar junto a investidores.	A produção de um caderno e de um vídeo institucional do município tem como objetivo divulgar o potencial econômico da cidade para apresentação em eventos oficiais, feiras, seminários, na busca por novos empreendimentos para o município, em especial, para o PTS.	<b>1</b>	<b>Mês 12</b>
7.4	<b>Criar Projeto "Corporate Garage PTS"</b>	Criar programa entre empresas e startups a fim de acelerar o crescimento das empresas e startups	Fazer pelo menos 01 chamada por ano a fim de aproximar empresas e startups de Sorocaba e região	Aproximação das startups com grande empresas de Sorocaba e região a fim de criar sinergia, colaboração entre ambas.	<b>1</b>	<b>Mês 12</b>
7.5	<b>Criar programa de capacitação profissional sobre temas ligados ao mercado do futuro</b>	Oferecer cursos, workshops, palestras com objetivo de capacitar a população em geral para temas ligados ao futuro	Formação mínima de 100 alunos em cursos carga horária mínima de 25h. Sensibilizar 1.000 pessoas por meio de workshops, palestras e eventos.	Capacitação profissional por meio da educação com realização de cursos, workshops, palestras	<b>Mês 1</b>	<b>Mês 12</b>
<b>ESTRATÉGIA DE AÇÃO</b>		<b>META</b>	<b>RESULTADO ESPERADO</b>	<b>DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE</b>	<b>PRAZO</b>	
					<b>Início</b>	<b>Fim</b>
<b>Eixo 8 - Criar, implantar e incentivar novas tecnologias para transformar Sorocaba em uma Cidade Inteligente-Smart City;</b> Objetivo: Tecnologias, como a IoT (Internet das Coisas), Big Data e Computação em Nuvem, estão disponíveis e precisam de iniciativas que unam o Poder Público a organizações privadas em prol do bem-estar.						
8.1	<b>Realizar Eventos ligados ao tema SmartCity</b>	Realizar palestra voltada para o tema SmartCity com a participação de especialistas e líderes de iniciativas inovadoras e transformadoras que possam compartilhar experiências, conhecimentos, ideias, visões, soluções e casos de sucesso.	Realizar 01 evento, com nome de relevância do cenário SmartCity, com a finalidade de atrair empreendedores e demais interessados no tema. Os eventos devem ter no mínimo de público de 100 pessoas e serem realizados de preferência no final do segundo semestre de cada ano.	Fomentar o tema SmartCity por meio de evento anual de relevância com a participação empreendedores, executivos, alunos e demais interessados no tema.	<b>1</b>	<b>Mês 12</b>
8.2	<b>Criação de comitê com as IES e empresas para discussão de Cidades Inteligentes.</b>	Criar/ou acompanhar/ou participar de Comitê voltado para discussão do tema Smart City com objetivo de desenvolver ações em prol do município e região.	Criar um ecossistema a fim de discutir de forma relevante temas importantes ligados a Smart City. Tal ação deverá ser acompanhada de um trabalho escrito (caderno ou revista) que deverá conter um possível planejamento de implantação de projetos e ações ligadas ao tema.	O objetivo desta ação é criar sinergia entre todos os entes/insituições ligadas ao tema SmartCity a fim de contribuir com a organização e execução de ações que favoreçam a implantação de projetos voltados ao tema.	<b>1</b>	<b>Mês 12</b>

8.3	<b>Smart Park</b>	Transformar o PTS em um local cada vez mais inteligente, com uso de tecnologias e ações que transforme o espaço dentro dos conceitos de Smart City	Criar estudos, buscar novas soluções e gerenciamentos de ações que tragam para o PTS a condição de ser chamado "Smart Park". Ações na área de segurança, consumo de água e energia são algumas das possibilidades para execução da meta.	As Smart City se baseiam na união de esforços do setor público, privado e da sociedade civil para a criação de um espaço planejada. A organização do trânsito, áreas de lazer, sistemas de saúde, preservação do meio ambiente, emprego de tecnologia e a participação efetiva da comunidade local para as tomadas de decisões são ações importantes para a meta ser desenvolvida.	<b>1</b>	<b>Mês 12</b>
<b>Eixo 9 - Criar cooperação com ecossistemas de inovação locais, regionais nacionais e internacionais;</b> Objetivo: Criar formas de interação e integração entre pessoas, empresas e organizações com o objetivo de desenvolver projetos, formando um ambiente de aprendizagem e criação inovadora.						
9.1	<b>Mapeamento de todas as ferramentas do município que desenvolvem ações ligadas a cultura da inovação</b>	<b>Realizar mapeamento em Sorocaba de todas as instituições, entidades, IES e seus cursos, escritórios compartilhados (coworking), empresas inovadoras, que de forma direta podem beneficiar toda cadeia do ecossistema de inovação de Sorocaba</b>	Obter documento (mapa) amplo de todo ecossistema de inovação de Sorocaba com objetivo de integrar em uma única rede e oferecer como opção de desenvolvimento aos empreendedores (startups) de Sorocaba. Este documento deve apontar o nome da empreendimento, a localização georeferenciada, o contato do responsável, a descrição da atividade e de que forma os empreendedores em geral podem ser beneficiados.	Apresentar estudo amplo e estruturado com mapeamento do ecossistema de inovação de Sorocaba.	<b>Mês 1</b>	<b>Mês 12</b>
9.2	<b>Regionalização do PTS</b>	<b>Regionalização os serviços do PTS, em parceria com o SEBRAE, e demais órgãos e IES, para a Região Metropolitana de Sorocaba.</b>	Fazer parceria com os escritórios regionais do Sebrae, secretarias afins municipais, Associações Comerciais locais com objetivo de levar o PTS mais próximo dos empreendedores dos municípios da região por meio de palestras e programas do PTS.	Realizar palestras, desafios e atividades em parceria com escolas, universidades e governos para realizar ações de transbordamento das iniciativas do PTS, levando o conhecimento e a cultura da inovação a todos os municípios da Região Metropolitana de Sorocaba, fomentando a geração e validação de ideias inovadoras e oferecendo apoio ao desenvolvimento de novos negócios inovadores em nossa região	<b>Mês1</b>	<b>Mês 12</b>
9.3	<b>Realizar parceria com Aramar</b>	<b>Buscar desenvolver Convênio com a Fundação Pátria e com a instituição AMAZUL, ambas ligadas a Marianha Brasileira por meio de Aramar com objetivo de colaborar com o desenvolvimento das MPE´s de Sorocaba e região.</b>	Possibilidade de utilizar os laboratórios de Aramar em favor das MPEs de Sorocaba e região. Realizar no mínimo 02 termos de cooperação entre as entidades que representam Aramar com as em MPE´s de Sorocaba e região.	Esta parceria entre Aramar e as MPE´s de Sorocaba e região tem objetivo de desenvolver cadeias produtivas e por consequência contribuir com competitividades e o desenvolvimento econômico das MPE´s.	<b>Mês1</b>	<b>Mês 12</b>
9.4	<b>Buscar cooperação com Parques Tecnológicos Nacionais e Internacionais.</b>	<b>Realizar acordos de cooperação com parques, incubadoras, aceleradoras e áreas de inovação do Brasil e do Exterior</b>	Esta ação tem como objetivo a realização de no mínimo 04 termos de cooperação e afins que possibilitem o desenvolvimento dos seus incubados e residentes.	Manter constante interação com os demais ambientes de inovação do Brasil e do exterior, buscando a troca de experiências e melhores práticas para o setor.	<b>Mês1</b>	<b>Mês 12</b>
<b>ESTRATÉGIA DE AÇÃO</b>		<b>META</b>	<b>RESULTADO ESPERADO</b>	<b>DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE</b>	<b>PRAZO</b>	
					<b>Início</b>	<b>Fim</b>
<b>Eixo 10 - Difundir a cultura da inovação em Sorocaba e região;</b> Objetivo: Criar programas e projetos que modifiquem o comportamento das pessoas para gerarem hábitos que contribuam para o desenvolvimento do empreendedorismo inovador e a educação empreendedora						



10.1	<b>Prêmio Sorocaba de Inovação.</b>	Organizar e executar todas as atividades necessárias a fim de realizar 1 edição do "Prêmio Sorocaba de Inovação" estruturadas conforme edições anteriores.	Realizar evento de alta qualidade envolvendo todo ecossistema de inovação de Sorocaba. O resultado esperado é a entrega de evento com palestrante de renome nacional e a presença de no mínimo 200 pessoas.	O Prêmio tem por objetivo, entre outros, identificar demandas e criar oportunidades para a criação e implementação de soluções inovadoras que contribuam com o desenvolvimento do município.	<b>Mês1</b>	<b>Mês 12</b>
10.2	<b>NewsLatter Semanal</b>	Publicar semanalmente NewsLatter sobre as grandes novidades de C&T& I .	Dentro da estratégia de marketing em favor do PTS, deverá oferecer boletim informativo semanal com objetivo de divulgar notícias, artigos e conteúdos relevantes de C&T& I.	Ferramenta digital de comunicação para todo ecossistema de inovação de Sorocaba com notícias atualizadas de C&T& I com objetivo de contribuir com cultura da inovação.	<b>Mês1</b>	<b>Mês 12</b>
10.3	<b>Elaboração de um Plano de Marketing para fortalecimento da imagem do PTS</b>	Fortalecimento da imagem institucional do PTS por meio das mídias de comunicação em geral.	Elaborar Planejamento anual das ações de marketing para o PTS com validação da Presidência da EMPTS.	Realizar inserções do PTS em jornas, rádios, Tv, redes sociais - de forma constante - com o objetivo de fortalecer a imagem do PTS junto a opinião pública em geral.	<b>Mês1</b>	<b>Mês 12</b>
10.4	<b>Engajamento com entidades e associações (senai, sebrae, sesc, acso e demais) .</b>	Realizar parcerias com as entidades representativas do ecossistema a fim de aproximar suas ações com o PTS	Realizar o mínimo de 04 parcerias com as entidades representativas do ecossistema a fim de aproximar suas ações com o PTS	As entidades representativas do ecossistema são importantes instrumentos de apoio ao empreendedorismo inovador. As parcerias tem como objetivo melhorar o ambiente empreendedor do município.	<b>Mês1</b>	<b>Mês 12</b>
10.5	<b>Realização de evento ligado a tecnologia Aeroespacial no PTS em parceria com o IEAv (FAB)</b>	Realização de evento ligado a tecnologia aeroespacial, em parceria com IEAv (FAB) nas dependências do PTS	Trazer estudantes, professores e profissionais para evento de 03 dias no PTS a fim de discutir, por meio de palestras, workshops e cursos, assuntos relacionados ao mercado aeroespacial	A proposta tem como objetivo fomentar a educação e mercado aeroespacial em Sorocaba e região	<b>Mês1</b>	<b>Mês 12</b>
10.6	<b>Realização de evento denominado #MadeInSorocaba</b>	Evento para lançamento do Caderno Inspiração - #MadeinSorocaba que tem como objetivo reconhecer os empreendedores de Sorocaba que iniciaram seus projetos no município e hoje são referência no Estado, no País ou Exterior.	Realizar evento de alta qualidade, com palestrante de renome nacional e a presença de no mínimo 200 pessoas. Premiar no mínimo 20 empreendedores que iniciaram seus projetos no município e hoje são referência no Estado, no País ou Exterior. Elaborar no mínimo 100 cadernos com a história desses empreendedores de forma resumida e entregar 05 unidades para cada premiado.	O evento tem o objetivo de reconhecer empreendedores de sucesso de Sorocaba e ao mesmo tempo inspirar novos empreendedores locais.	<b>Mês1</b>	<b>Mês 12</b>
10.7	<b>Criar Laboratório para desenvolvimento de projetos Aeroespacial</b>	Criar laboratório para desenvolvimento de projetos aeroespacial com a finalidade de atrair, pesquisadores, professores e universitários para desenvolvimento de projetos diversos.	Implantar laboratório para desenvolvimento de projetos aeroespacial com a finalidade de atrair, pesquisadores, professores e universitários para desenvolvimento de projetos diversos. O resultado esperado é apoiar iniciativas interuniversitárias para desenvolvimento de projetos	A criação do laboratório Universitário Aeroespacial terá a finalidade de integrar alunos de todas as Instituições de Ensino Técnico e Superior em projetos ligados aos estudos aeroespacial, indústria que é avaliada com grande potencial do mercado do futuro. Este laboratório terá a função de colocar em prática diversas áreas da física, como a termodinâmica, a mecânica dos fluidos , a mecânica clássica e outras, lida com o projeto, construção e aplicação de aeronaves, espaçonaves, satélite miniaturizado usado para pesquisas espaciais (cubesats).	<b>1</b>	<b>Mês 12</b>
10.8	<b>Realização de evento estudantil (ensino fundamental e médio) denominado "Campeonato de Lançamentos de Garrafas PETs" no PTS</b>	Realização de evento educacional de lançamento de garrafas PETs em favor das escolas públicas, particulares a fim de inserir os adolescentes na área de inovação, tecnologia e ciência.	Trazer estudantes, professores e profissionais para evento de 03 dias no PTS a fim de inserir os adolescentes na área da ciência, tecnologia e inovação.	A proposta tem como objetivo fomentar a educação ligada ao mercado aeroespacial.	<b>Mês1</b>	<b>Mês 12</b>

